

Communication ***PUBLICITE - PROMOTION***

Campagne Télétel 1986

DACT CP

MAI 1986



La campagne Télétel.

La campagne de publicité Télétel 1986 poursuit des objectifs identiques à celle de 1985, soit :

- susciter un désir d'usage dans le public en donnant au Minitel une image moderne et pratique,
- créer un réflexe d'utilisation en mettant en avant des services "exemplaires", peut-être inutilisés parce que méconnus du public.

La campagne 1986 capitalisera donc logiquement sur celle de 1985 en utilisant le même ton incitatif ("Faites-le en Minitel") et le même registre graphique.

Elle mettra davantage l'accent sur l'aspect pratique des services proposés par Télétel.

Une grande campagne TV

Un service qui grandit et se diffuse à une vitesse impressionnante doit utiliser un média populaire. C'est pourquoi, en 1986, la télévision a été choisie comme média de lancement de la campagne, avec 32 spots (de 45 et 15 secondes) diffusés de fin mai à fin juin sur TF1, A2, FR3.

Le film de 45 secondes, qui présente 4 services Télétel (Service Annuaire Electronique, spectacles,

banque et voyages) lancera la campagne. Il sera suivi des 4 films de 15 secondes qui traitent chacun d'un service particulier (banque, spectacles, voyages, vente par catalogue).

Le cinéma

Le film télévision est utilisable en cinéma et est à la disposition des régions pour accompagner le lancement de Télétel ou soutenir le trafic.

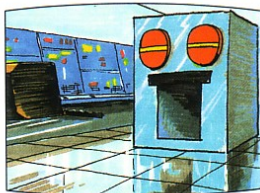
Les magazines

Comme en 1985, des annonces publicitaires pour Télétel seront diffusées dans les grands magazines nationaux, à destination du grand public et des professionnels, avec des parutions en couleur, format demi-page. Six annonces présentent des services "grand public" (Service Annuaire Electronique, banque, éducation, spectacles, vente par catalogue, voyages).

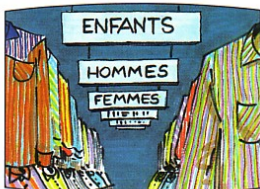
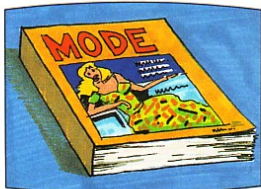
Côté professionnels, la campagne met en avant les avantages des services qui connaissent déjà un grand développement dans le monde de l'entreprise (Service Annuaire Electronique, services bancaires, messageries, banques de données).

Quatre films TV.

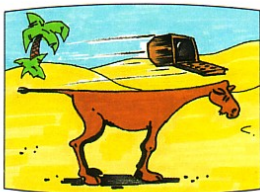
"Minitel à la banque"



"Minitel aux grands magasins"



"Minitel en voyage"



"Minitel aux spectacles"



**...C'EST TOUJOURS PAREIL !
ON N'A JAMAIS LA PLACE DE MONTRER TOUTES
MES ANNONCES DE PUBLICITE.
EN VOICI TOUJOURS QUATRE QUE VOUS RETROUVerez
DANS VOS MAGAZINES PREFERES ...**



Presse "Grand Public"

GÉRER VOTRE COMPTE BANCAIRE : FAITES-LE EN MINITEL.

C'est pour les banques ! Un-
 puis que le Minitel existe, les
 qui travaillent ou le nuit, ou
 24 heures sur 24 à votre dispo-
 sition. Juste pour le cas où vous
 voudriez consulter votre compte,
 commander un nouveau che-
 quier, connaître un virement, sur-
 suivre le cours des changes, vérifier
 vos retraits, votre solde, carac-
 tères et Minitel, c'est simple. Il
 suffit de vous connecter à votre ban-
 que. Pour que maintenant, avec
 le Minitel, toutes ces opérations
 se fassent en deux minutes. Quand
 vous voulez, où vous voulez, et
 en toute confidentialité. 100 ban-
 ques et leurs milliers d'agences
 vous proposent déjà leurs ser-
 vices en Minitel. Alors, pas de
 soucis !
 Faites travailler votre ban-
 que par nuit avec votre Minitel !
 Remarque : vous n'avez pas de
 banque qui ouvre habituellement
 d'ouverture ! Et pour en savoir plus sur
 le Minitel, appelez gratuitement le
 1677.

La puissance de l'informatique, la simplicité du téléphone.

CHOISIR UN SPECTACLE : FAITES-LE EN MINITEL.

Vous connaissez le scénario : on
 voulait aller au cinéma, mais on n'avait
 pas le programme.
 Pour éviter ce genre de situa-
 tion, branchez votre Minitel. Choisissez
 votre spectacle, l'heure, le lieu, le
 programme, les horaires, prix des places,
 tout figure au grand écran. Vous n'avez
 qu'à choisir.
 Et quand vous savez qu'il y a
 encore à son spectacle les programmes
 des téléfilms, des concerts, des
 expositions, des spectacles, vous con-
 naissez bien le Minitel. C'est ça, le
 Minitel !
 Pour en savoir plus sur le Minitel,
 appelez gra-
 tuitement le
 1677.

La puissance de l'informatique, la simplicité du téléphone.

Presse "Professionnels"

ACCÉDER À L'INFORMATION : FAITES-LE EN MINITEL.

Tout change tout le temps
 dans le monde de l'entreprise :
 nouvelles directives, nouvelles nor-
 mes, nouvelles formalités, nou-
 velles lois, ça n'arrête pas. Et fran-
 chement, vous arrivez à suivre ?
 L'information existe pourtant ! Et
 pour la trouver, il existe un moyen
 très simple : le Minitel. Un simple
 Minitel et vous pouvez, à tout mo-
 ment, vous connecter avec des
 dizaines de banques de données.
 Elaborées par des organismes
 professionnels pour des profes-
 sionnels, elles vous apportent l'in-
 formation juridique, économique,
 financière ou technique dont votre
 entreprise a besoin pour assurer
 son expansion. Des informations
 précises et toujours actualisées.
 Alors, ne restez pas en panne par
 manque d'information. Informez-
 vous en Minitel !
 Et pour en savoir plus sur le
 Minitel et ses services, contactez
 votre correspondant habituel aux
 Télécommunications.

La puissance de l'informatique, la simplicité du téléphone.

COMMUNIQUER DANS L'ENTREPRISE : FAITES-LE EN MINITEL.

Communiquez-vous la soixante-quinze ?
 Elle peut s'imposer : sur 100
 appels téléphoniques professionnels,
 15 seulement touchent leur destina-
 taire du premier coup. Les autres
 nous arrivent à un moment où il y a
 déjà quelqu'un au téléphone. Et le
 message électronique est plus
 accessible au Minitel. Un outil simple
 et efficace qui complète les moyens
 de communication traditionnels.
 Savez-vous qu'avec votre Minitel
 vous pouvez envoyer un message à
 des dizaines de personnes à la fois,
 partout en France ? Communiquez
 avec tous vos représentants, prenez
 leurs commandes ou leur adressez
 une information confidentielle à une
 seule personne. Elle gère tout ! Pas
 grave ! Le message est déposé dans
 la boîte de votre correspondant habituel
 aux Télécommunications.

La puissance de l'informatique, la simplicité du téléphone.

MINISTÈRE DES P.T.T.
DIRECTION GÉNÉRALE
DES TÉLÉCOMMUNICATIONS.
DIRECTION DES AFFAIRES
COMMERCIALES ET TÉLÉMATIQUES
Service du développement
commercial et de la promotion.
Groupement communication
commerciale et publicité.
20, avenue de Ségur - 75700 Paris
TÉLÉPHONE (1) 45 64 22 22

Le plan média.

PRESSE POUR LE GRAND PUBLIC		MAI	JUIN	JUILLET
	ACTUEL		15	15
	FIGARO MAGAZINE	17 24 31	14	
	SCIENCES ET AVENIR	25	25	
	SCIENCE ET VIE	25	25	
	NOUVEL OBSERVATEUR	16 23	6 20	
	CA M'INTERESSE	25	25	
	TELERAMA	14 21	4 18	

PRESSE POUR LES PROFESSIONNELS		MAI	JUIN	JUILLET
	EXPANSION		6 20	4
	NOUVEL ECONOMISTE		13	4 18
	L'ENTREPRISE		4	2
	LE POINT		9 30	
	INVESTIR		14 28	
	LES ECHOS		10 24	8

TV		MAI	JUIN
	TF1	26	24
	A2	26	23
	FR3	26	21

